

**Bereiche und  
Maßnahmen**



**ONLINE  
MARKETING**



## Inhaltsverzeichnis

Onlinemarketing.....	5
Unser Nutzen:.....	5
Content First :.....	6
Google Adwords Kampagnen.....	6
Facebook Ads Kampagnen.....	6
Retargeting / Remarketing.....	7
Affiliate Marketing, Display Advertising.....	7
Videochannel und Podcast.....	7
Für wen ist das Thema Onlinemarketing relevant?.....	7
SEO (Search Engine Optimiziation).....	8
Unser Nutzen:.....	8
Onpage und Offpage-Analysen geben Aufschluss über Strategie und Bedürfnisse.....	9
Workshops im Bereich Suchmaschinenoptimierung.....	9
SEA (Search Engine Advertising).....	10
Unser Nutzen:.....	10
Retargeting.....	13
Unser Nutzen:.....	13
Real Time Bidding.....	14
Unser Nutzen:.....	14
Facebook Marketing.....	15
Unser Nutzen:.....	15
Social Media Marketing.....	16
Unser Nutzen:.....	16
Facebook.....	18
Twitter.....	18
YouTube.....	18
E-Mail und Newslettermarketing.....	19
Unser Nutzen:.....	19
Vorteile des E-Mail-Marketings.....	19
Anwendungsmöglichkeiten von Marketing-E-Mails.....	19
Content Marketing.....	21
Contenterstellung für Online- und Offlinekommunikation.....	21
Ausdrucksstarke Namings und Slogans.....	21

# Onlinemarketing

STORYTELLING, SEA, SEO-, SOCIAL MEDIA- UND CONTENTMARKETING

Die Vermarktung der eigenen Webseite / Produkte hat somit eine hohe Priorität im Sales-Prozess. Themen wie programmatic Advertising, PIM, Google Adwords, Linkbuilding, Seeding, Affiliate Marketing, Retargeting, Display Advertising, Mobile Marketing und vieles mehr werden hier genannt.

Mit modernen Tools bilden wir alle Onlinemarketingaktivitäten eines Unternehmens – also alle Kanäle – im Rahmen einer Customer Journey ab. Wir legen den Schwerpunkt auf durchdachten Kampagnen für den Mittelstand. Wir decken den Bereich B2B bis hin zu B2C ab. Unsere Kunden kommen aus der Metropolregion Rhein Neckar, aber auch national und international.

## Unser Nutzen:

- Damit Sie Ihre Zielgruppe erreichen: Analyse der relevanten Kanäle
- Damit der Erstkontakt erfolgreich wird: Ausarbeitung einer Kampagne in den relevanten Onlinekanälen
- Um mehr Interessierte auf Ihre Webseite zu bringen: SEA und [SEO](#)
- Um Ihre User zu begeistern: Landingpages, Microsites und Bannern
- Um die Dinge zu steuern: Einbindung der Kampagne in relevante Tracking-Tools
- Um die Kontrolle zu behalten: Ständiges Tracking und Optimierung der eingesetzten SEA-Kanäle

## **Content First :**

**relevanten Content für Websites, Blogs und alle Social Media Kanäle**

Für die Sichtbarkeit im Internet ist die Relevanz des Contents für Ihre Zielgruppe entscheidend. Ohne Relevanz ist es nur störende Werbung. Für unsere Kunden erstellen wir für deren Zielgruppe und Kanäle die Content-Blöcke. Wir sorgen nach einem Redaktionsplan für die regelmäßige Befüllung der Kanäle, wie z.B. Facebook, LinkedIn, Twitter und die Webseite. Der Einsatz der Keywords für die Suchmaschinenoptimierung ist ebenso selbstverständlich wie der gezielte Aufbau eines Linksnetzwerkes zwischen den Plattformen.

## **Google Adwords Kampagnen**

**- die für Sie passenden Kunden mit relevanten Keywords erreichen**

Ausgehend von der Marketingstrategie erarbeiten wir für Sie eine Taktik aus, mit welchen Keywords und den dazu passenden Anzeigen wir mit Google Adwords die relevanten User auf Ihre Seite oder Landingpage bekommen. Die Adwords und den Erfolg der Kampagnen wird laufend überwacht und optimiert. Das Ziel ist es ein Optimum an Kosten-Nutzen zu erreichen.

## **Facebook Ads Kampagnen**

**- Ihre Zielgruppe ist auf Facebook**

Bei 40 Millionen Useren allein in Deutschland ist auch Ihre Zielgruppe bei Facebook zu finden. Und mit den KI gestützten Prozessen innerhalb des Socialen Netzwerkes finden wir genau Ihren Kunden und sprechen ihn mit für ihn relevanten Aussagen an.

## **Retargeting / Remarketing**

- holen Sie Ihren Interessenten zurück

wenn Ihr Kunde kurz vor dem Bezahlen im Onlineshop kurz abgelenkt wird und den Kaufprozess verlässt, haben Sie ihn normalerweise verloren. Mit Retargeting können Sie ihn wieder zurückholen

## **Affiliate Marketing, Display Advertising**

- bilden Netzwerke, um Neukunden zu generieren

Eine weitere Taktik ist die Einbindung von Affiliate- und Retargeting-Anbietern, um aus Wissensinteressenten → Kaufinteressenten zu machen. Unsere Aufgabe bildet den gesamten Prozess ab. Also von Linkbuilding, Landingpages, Microsites, animierte Banner und Controlling der Maßnahmen.

## **Videochannel und Podcast**

- um aus dem Erstkontakt einen Wissensinteressenten zu machen

„Verschenke dein Wissen und verkauf, was du tust.“ - Wenn es Ihnen gelingt einen Kanal aufzubauen, der genau dies berücksichtigt, werden Sie unweigerlich eine große Reichweite und Fangemeinde aufbauen. Unsere Aufgabe ist hierbei das Coaching und die Beratung für den Aufbau und die technische Umsetzung des Video oder Podcast Channels.

## **Für wen ist das Thema Onlinemarketing relevant?**

„Alle Unternehmen, die aus der Unbekanntheit heraus treten wollen.“

Bei der Umsetzung des markt.machen.SYSTEM kommt es weniger auf das Budget an, sondern wie es gelingt mit welchen Mitteln man mehr potentielle Kunden, mehr Leads, mehr Besucher, mehr Klicks für Ihre Webseite und damit für Ihr Unternehmen zu generieren.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Konzept.

# SEO (Search Engine Optimization)

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG FÜR TOP-RANKINGS BEI GOOGLE UND CO.

Die Optimierung für Suchmaschinen (Search Engine Optimization kurz SEO) steht heute im Mittelpunkt bei jedem Webauftritt. Der Nutzen dieser Maßnahmen ist eine Erhöhung der Conversion, d.h. mehr User finden Ihre Webseite, und damit auch Ihr Unternehmen. Wir achten beim Konzept einer Homepage auf die Parameter, die die Suchmaschinen fordern – im Vordergrund Google (ca. 95% aller Suchanfragen in Deutschland gehen über Google) . Von der Keywordstrategie, dem richtigen Einsatz der Keywords auf der Webseite, Metatags, Descriptions, Social Media Links, URL-Strategie (lesbare Links für Suchmaschinenroboter) bis hin zum technischen Unterbau. Performance spielt mittlerweile eine große Rolle beim SEO. Auch im Bereich der lokalen Suchmaschinenoptimierung bringen wir Sie nach vorne: Wir konzipieren die optimale Strategie für SEO in der Kurpfalz (Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen).

## Unser Nutzen:

- Feststellung des Ist Zustandes: Wettbewerbsanalysen im Bereich SEO
- So finden Sie Ihre Kunden: Keywordstrategie
- So findet Sie Google: Erarbeitung von URL-Strategie
- Das mag Google auch: Einbindung von geeigneten Metatags, Descriptions und Content
- Damit erhalten Sie eine Vorsprung im Markt: Onpageanalysen + Offpageanalysen
- Das hilft den Vorsprung zu halten: renommierter Tools zur regelmäßigen Überwachung der Webseiten
- Workshop: passende SEO-Strategie
- Verbesserung von Ergebnissen: A/B-Testing
- Performance als Maßstab: TYPO3

Auch unsere pixelegg-Seite ist für Suchmaschinen optimiert. Geben Sie bei Google zum Beispiel „TYPO3 Viernheim“ oder „Internet Viernheim“ ein, finden Sie uns ganz oben. Dies haben wir nicht nur für uns, sondern auch für zahlreiche andere Unternehmen aus der Kurpfalz und der Metropolregion Rhein Neckar realisiert.

## **Onpage und Offpage-Analysen geben Aufschluss über Strategie und Bedürfnisse**

Nach dem Start der Webseite ist die regelmäßige Überwachung der relevanten Kriterien für die Suchmaschinen- und Conversion Optimierung sehr wichtig. Mit spezialisierten Tools testen und überwachen wir Ihre Seite auf folgende Kriterien:

Onpage-Bereich (auf der Website)

- wie zum Beispiel der Einsatz von Keywords, Metatags und Descriptions)

Off-Page-Bereich (außerhalb Ihrer eigenen Website)

- wie zum Beispiel die interne und externe Verlinkung,
- das Linkbuilding
- Facebook
- Twitter und andere Social Media Plattformen sowie
- Responsive Design,
- Mobile Websites,
- etc.

## **Workshops im Bereich Suchmaschinenoptimierung**

Im Rahmen von TYPO3 als Ihrem Content Management System pflegen Sie die Inhalte Ihrer Website selbst. Damit Sie als Redakteur die Keywordstrategie, die Längen und Inhalte der Texte, sowie Descriptions, Metatags und Links optimal einsetzen, schulen wir Sie gerne.



# SEA (Search Engine Advertising)

SUCHMASCHINENWERBUNG FÜR MEHR TRAFFIC AUF IHRER WEBSITE

Mit SEA-Kampagnen vermarkten wir Ihre Produkte und Dienstleistungen in der Metropolregion Rhein Neckar. Der große Vorteil gegenüber einer klassischen Print-Anzeige ist die zielgruppenspezifische Ansprache fast ohne Streuverluste – bei voller Kostenkontrolle.

Neben der Keywordrecherche und der Auswahl passender Themengebiete legen wir das Targeting fest und erarbeiten die aussagekräftigen Anzeigetexte für Ihre Kampagne.

## Unser Nutzen:

- Keywordrecherche
- Auswahl Themengebiete
- Erstellen der Anzeigentexte
- Targeting
- Betreuung der Kampagne (Budgetverwaltung)

### Im richtigen Moment

Durch das Erscheinen der Anzeige, genau in dem Moment wo Ihr Interessent nach Ihren Keywords sucht, passen Sie genau den Moment ab, in dem ein Bedarf vorhanden ist. Das Schalten von keywordoptimierten Anzeigen bedeutet, dass Ihre Webseite genau dann eingeblendet wird, wenn ein Suchender nach einem Produkt oder einer Dienstleistung sucht.

Jetzt kommt er mit einer Frage auf Ihre Seite (Bedarf)

Qualitativer Traffic: Durch das Beantworten seiner Frage und einem passenden Angebot, haben Sie ein Höchstmaß an qualitativem Traffic für Ihr Unternehmen. Dabei sind die Streuverluste extrem niedrig.

### **Flexibel und Transparent**

Die Werbung bei Suchmaschinen ist flexibel, was das monatliche Budget angeht: Sie allein entscheiden, wie viel ausgegeben wird. Dabei haben Sie die volle Einsicht, welche Ihrer Anzeigen bei welchem Keyword und für welchen Preis eingeblendet wurde. Abgerechnet wird immer nach CPC (Cost-per-Click), CPM (Cost-per-1000-Impressions) oder CPV (Cost-per-View).

Regional oder National : Die Reichweite

Mit Adwords Anzeigen erreichen Sie fast alle Nutzer innerhalb von Google. Somit ist die Reichweite einer Anzeigenschaltung ist sehr hoch. Sie können entscheiden. Wollen Sie lieber eine regionale Zielgruppe ansprechen, da Sie ihre Produkte und Dienstleistungen nur in einem gewissen Radius anbieten, so ist dies mithilfe von Geo Targeting möglich.

# Retargeting

## effizientes Display-Targeting für potenzielle Kunden

67 % der Käufe werden abgebrochen, 98 % der Besucher verlassen Websites, ohne die vom Anbieter gewünschte Aktion durchgeführt zu haben. Durch Retargeting gewinnen Sie Interessierte User nach Verlassen Ihrer Seite gezielt zurück. So bringen sie potenzielle Kunden, die bereits starkes Interesse am Kauf Ihres Produktes gezeigt haben, zur Conversion.

## Unser Nutzen:

- Zieldefinition und Konzeption der Retargeting-Strategie
- Erstellung von zielgruppenspezifischen Anzeigen und Bannern
- Erstellung von Remarketing-Kampagnen in Google AdWords oder für Ad Exchanges wie z. B. doubleclick, AdExchange, AppNexus, Rubicon, adScale, Yieldlab, Improve Digitale
- Festlegung Fequency Capping
- Trackingstrategie, laufendes Controlling & Monitoring
- Regelmäßige Reports an Kunden
- Retargeting holt potenzielle Kunden zurück

Retargeting ist ein ideales Instrument, um verlorengegangene User (z. B. Warenkorbabbrecher, allgemein Abbrecher) zurückzugewinnen. Auf diese Weise erreichen Sie eine sehr wertvolle Zielgruppe potenzieller Kunden, die bereits vorinformiert ist und Interesse an Ihrer Leistung gezeigt hat. Das Retargeting kann diese Gruppe, die im Kaufentscheidungsprozess bereits fortgeschritten ist, individuell und personalisiert ansprechen. Durch passgenaue Banner mit Produktabbildungen, Produktvorteilen, USPs, Aktionen, etc. motivieren Sie Ihre Zielgruppe zur Rückkehr und zur Conversion. Das Retargeting ermöglicht darüber hinaus Up- und Cross-Selling und stärkt die Kundenbindung.

# Real Time Bidding

## ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE WERBUNG IN ECHTZEIT

Mit Real Time Bidding gelingt personalisiertes Marketing im Web. Display Werbung verbindet Echtzeit-Marketing mit individueller Zielgruppenansprache. Durch Real Time Bidding gelingt die personalisierte Ansprache, die konkret auf eine Zielgruppe oder sogar Zielperson zugeschnitten ist.

### Unser Nutzen:

- Zieldefinition und Konzeption der RTB-Strategie
- Erstellung von zielgruppenspezifischen Anzeigen und Bannern
- Erstellung von RTB-Kampagnen bei Ad Exchanges, wie z. B. doubleclick, AppNexus, adScale, Yieldlab, Improve Digitale
- Trackingstrategie, laufendes Controlling & Monitoring
- Regelmäßige Reports an Kunden
- Benefits des Real Time Bidding (RTB)

Die Display-Werbung kann durch das Real Time Bidding sehr genau auf die Zielgruppe abgestimmt werden. Dadurch können Informationsstand, Interessen, Surfverhalten und weitere Kriterien spezifisch auf die Zielperson zugeschnitten werden. Der User wird in seiner Customer Journey ideal mittels RTB-Maßnahmen gelenkt. Ein riesiger Vorteil ist dabei, dass die Streuverluste minimal sind. Dadurch kann der Budgeteinsatz maßgeschneidert und flexibel gesteuert werden.

# Facebook Marketing

## GEZIELTE STRATEGIE FÜR EINE DER FÜHRENDEN SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

Facebook ist derzeit das größte Soziale Netzwerk im Social Web und bietet zahlreiche Möglichkeiten für Unternehmen. Über Fanpages können Unternehmen in direkten Dialog mit Kunden treten und einen zusätzlichen Servicekanal anbieten. Eine eigene Karrierefanpage dient der Präsentation als attraktiven Arbeitgeber und zum Mitarbeiter-Recruiting. Mit Facebookanzeigen und Gewinnspielen kann die eigene Bekanntheit gesteigert, neue Kunden gewonnen und zusätzlich Abverkäufe erzielt werden. Nebenbei dient eine Fanpage auch der Suchmaschinenoptimierung.

### **Facebook – der Visionär unter den Social Media!**

Ein Facebookaccount muss jedoch ständig aktuell gehalten, mit neuen mehrwertbietenden Informationen gefüttert und die stattfindende Kommunikation im Rahmen des Social Media Monitorings laufend beobachtet werden. Der Trend geht aktuell immer stärker zu Bewegtbildcontent und facebook-Videos werden immer wichtiger. Um dieses Potenzial effektiv zu nutzen und auszuschöpfen, unterstützt pixelegg Sie bei der Entwicklung der passenden Social Media Strategie.

## **Unser Nutzen:**

- Konzept und Strategieentwicklung
- Erstellung von facebook-Videos
- Erstellung und Optimierung einer Facebook Fanpage oder Karrierepage
- Themenrecherche und Inhaltserstellung für die regelmäßige Kommunikation auf Facebook
- Konzept und Umsetzung von Anzeigenkampagnen, Gewinnspielen und Facebook-Apps
- Erstellung von Social Media Guidelines für Mitarbeiter
- Kontinuierliche Überwachung und Optimierung Ihres Firmenaccounts (Monitoring)
- Redaktionelle Betreuung und Inhaltspflege Ihrer Fanpage

# Social Media Marketing

## VON FACEBOOK ÜBER TWITTER BIS ZU YOUTUBE

Das A und O im Internet: Interaktion zwischen Unternehmen und Kunden! Wir von pixelegg zeigen Ihnen, wie Sie Facebook, Twitter, XING, Google+, Pinterest, YouTube, Foren, Blogs, Webinars, Social Bookmarking und viele andere Plattformen gewinnbringend und zielführend für Ihr Unternehmen einsetzen können, eine Community aufzubauen und Markenbotschafter für Empfehlungsmarketing zu identifizieren.

### Unser Nutzen:

- Konzeption von Social Media im B2B und B2C Bereich
- Strategische Beratung, welche Social Media Plattformen für Ihr Unternehmen relevant sind
- Social Media als HR Instrument (Recruitment und Positionierung), Integration von Social Media und Web 2.0 Tools innerhalb Ihrer Website (Social Newsroom, Social Bookmarking, Social Sharing, RSS-Feeds, etc.)
- Erstellung von Social Media Guidelines für die interne Verwendung
- Kontinuierliche Überwachung und Optimierung Ihrer Social Media Aktivitäten
- Redaktionelle Unterstützung zur Interaktion zwischen Fans/Followern und Unternehmen
- Die Vorteile von Social Media für Ihr Unternehmen

Sie möchten von den modernen Möglichkeiten des Webs profitieren? Sie suchen den Dialog mit Kunden auf Augenhöhe und möchten dort sein, wo Ihre Zielgruppe tagtäglich ist? Sie möchten einen zusätzlichen Servicekanal schaffen oder sich als attraktiven Arbeitgeber präsentieren? Mit den verschiedensten Social Media Plattformen ist all dies möglich.

Mit einer Unternehmenspräsenz auf Social Media Kanälen können Sie den Austausch zwischen Marke, Kunden und Mitarbeitern fördern, Beziehungen aufbauen und stärken und damit für eine positive Wahrnehmung der Marke sorgen. So nutzen Sie die vielfältigen Angebote des Web 2.0 als strategischen Kommunikationskanal für eine zielgruppenspezifische Ansprache.

## **Facebook**

Die Plattform eignet hervorragend für Social Media Marketing. Hier begegnen Sie Interessenten, Kunden und potenziellen Arbeitnehmern auf Augenhöhe. Gerade im B2B-Bereich wird Facebook im Employer Branding zum wichtigen Kommunikationskanal. Hier entwickeln wir für Sie ein Gesamtkonzept, um Ihre Zielgruppe optimal anzusprechen.

## **Twitter**

Mit Twitter kommunizieren Sie live und in Echtzeit mit Ihrer Zielgruppe. Tweets eignen sich, um kurz und prägnant über Aktuelles im Unternehmen zu informieren. Wir unterstützen Sie redaktionell bei einer effizienten Kommunikationsstrategie für Twitter.

## **YouTube**

Die Plattform ist genial, um Erklärvideos, Animationen, Filme und Videos Ihres Unternehmens zu publizieren. YouTube kann auf allen Endgeräten empfangen werden und hat dadurch eine enorme Reichweite. Nutzen Sie den Kanal zu emotionalen und interaktiven Ansprache Ihrer Zielgruppen.

# E-Mail und Newslettermarketing

## - FLEXIBEL UND CONVERSIONSTARK

Email-Marketing erreicht gleichzeitig mehrere Ziele durch flexible Newsletter-Lösungen. Von der Neukundenakquise über Kundenbindung bis hin zu Wiederverkäufen bzw. Up- und Cross-Selling erreichen Sie Ihre Kunden und Interessenten durch Newsletter ideal. Durch die unmittelbare und individuelle Ansprache der Zielgruppe und den regelmäßigen Kontakt wird Ihre Marke gestärkt.

## Unser Nutzen:

- E-Mail-Marketing-Strategie abgestimmt auf genau definierte Zielvorgaben und Zielgruppen
- Planung, Konzeption und Steuerung Ihrer E-Mail und Newsletterkampagnen
- Layout-Gestaltung und Template-Programmierung
- Tracking & Controlling
- A-/B-Testings
- Kontinuierliches Monitoring und regelmäßige Reports an Kunden

## Vorteile des E-Mail-Marketings

Gezielte Newsletter steigern die Wiederkaufsrate enorm. So können 70 % der Käufer, die sonst nicht wiederkehren würden, gezielt aktiviert werden. Marketing via E-Mail ist deutlich günstiger und sehr viel schneller umsetzbar als Printwerbung. Sie sparen gegenüber einer Werbekampagne im Printbereich durch den Versand von Newslettern und Marketing-E-Mails erhebliche Kosten und können schnell auf Trends reagieren. Ein entscheidender Pluspunkt des E-Mail-Marketings ist die unmittelbare Resonanz Ihrer Marketingaktion sowie die einfache Personalisierbarkeit. Dadurch können die Effekte Ihrer E-Mail-Kampagne zeitnah und präzise gemessen werden.

## Anwendungsmöglichkeiten von Marketing-E-Mails

### Zielgruppenspezifische Stand-Alone Kampagnen-Newsletter

Wir konzipieren ausgefeilte, autonome Newsletter-Kampagnen, um durch eine gezielte Aktionskommunikation viele Empfänger zu erreichen. Der Versand einer einzelnen E-Mail an einen kompletten Verteiler funktioniert unabhängig von anderen Kommunikationskampagnen und ist individuell auf ein bestimmtes Thema zugeschnitten. So bewerben wir z. B. ein konkretes Produkt oder eine Marketingaktion.



### **Mehrstufige, automatisierte E-Mail-Ketten**

Durch automatisierte E-Mail-Ketten können regelmäßige und automatisierte Newsletter an Kunden versandt werden. So werden Ihre Kunden wiederholt an Ihre Produkte erinnert und Sie können gezielt und kontinuierlich relevante Informationen streuen. Dadurch aktivieren und motivieren Sie Ihre Zielgruppe und können besonders interessierte Kunden schnell identifizieren. Insbesondere in der oft komplexen B2B-Kommunikation steigert eine wiederholte Ansprache die Abschlusswahrscheinlichkeit.

### **Newsletter über Fachmagazine/Zeitungen oder Adressmiete**

Im E-Mail-Marketing unterstützen wir Sie dabei, auch über Newsletter von Fachmagazinen und Zeitungen E-Mail-Marketing zu betreiben. Durch die Auswahl themenspezifischer Magazine erreichen Sie mit den Abonnenten dieser Newsletter Ihre Zielgruppe. Hier bieten wir die Zulieferung ganzer Templates sowie Werbebanner. Darüber hinaus unterstützen wir Sie bei der Adressmiete und wählen eine Empfängergruppe, die sich optimal mit Ihrer Zielgruppe deckt. Auf diese Weise erweitern den Empfängerkreis für Ihr E-Mail-Marketing durch den Zukauf geeigneter Adressen, die noch nicht in Ihrem eigenen Pool sind. Vor allem bei der Neukundenakquise ist dies ein effektives Instrument, um Ihren Adressenpool langfristig zu erweitern.

### **Aktionsbezogene Trigger-Mails**

Wir individualisieren Ihre Kommunikation durch gezielte zeit- oder aktionsbezogene Mails. Auf diese Weise können Sie zu besonderen Event-Triggern wie Weihnachten zeitgesteuert und automatisiert an alle Ihre Empfänger senden. Auch speziell auf den Empfänger zugeschnittene Trigger-Mails sind möglich, z. B. als Geburtstagsgruß oder eine Erinnerungsmail.

# Content Marketing

## SUCHMASCHINEN- UND CONVERSION-OPTIMIERTE INHALTE

Content is king! Relevante Inhalte entscheiden über den Erfolg von Kampagnen. Angefangen bei ausdrucksvollen Namings und Slogans bis hin zur Erstellung von Texten für die Online- und Offlinekommunikation: pixelegg erstellt für Sie relevante Inhalte, die Wiedererkennungswert und Mehrwert schaffende Informationen vereinen.

## Contenterstellung für Online- und Offlinekommunikation

pixelegg erstellt darüber hinaus Texte für Online- und Offlinekommunikationsmaßnahmen. Vor allem der Content einer Website und die Schaffung einer Keyworddichte ist hinsichtlich der Suchmaschinenoptimierung von großer Bedeutung. Dafür analysiert und selektiert pixelegg die für Sie relevanten Keywords, die sowohl in Headlines, wie auch in Fließtexte Verwendung finden. Dabei achten wir selbstverständlich darauf, dass kein Duplicated Content entsteht. Zusammen mit dem richtigen Domainnamen sorgen wir dafür, dass Ihre Online-Kommunikation nachhaltig wirkt.

## Ausdrucksstarke Namings und Slogans

Im Markennamen sind alle positiven Assoziationen einer Marke gebündelt: dieser drückt die Identität eines Unternehmens oder Produktes aus, muss unkompliziert, auffallend und ansprechend sein. Die Entwicklung von Namen und Slogans für Unternehmen und Produkte entsteht bei pixelegg in einem Kreativprozess. Dabei sind interne Teams genauso eingebunden wie die Kunden und deren Zielgruppen. Damit das Ergebnis darüber hinaus keine "Geschmackssache" bleibt, führen wir onlinegestützte Markt- und Zielgruppentests durch, die zeigen, ob die gewünschte Wirkung erzielt wird. Dieser Mix aus Kreativität und Strategie ist bei pixelegg Grundlage für eine erfolgreiche Namensentwicklung.



Das größte Problem Ihres Unternehmens ist nicht der Mitbewerber, es ist die Unbekanntheit. Diese Situation lösen wir!



**pixelegg** Nutzen schafft Vorsprung